

<http://validation.pressindex.com/PigeWeb/2008/4/14/41000/40109/HTML/-273975799.htm>

Source : Les Dernières Nouvelles D'Alsace

Edition : region

REF: ed203200804140505021-DNAL-02041384 - 14/04/2008

## Au pays des monstres gentils... et des produits dérivés

*Le show « WestrelMania revenge tour 2008 » a bouclé sa courte (deux dates) tournée française hier à Strasbourg. Devant 9 000 fans déchainés et dans le déluge attendu de décibels et de produits dérivés.*

Les arbitres sont nuls, c'est un scandale. Tout le monde focalise sur le foot, théorise sur une main non sifflée dans la surface, un penalty généreux ou imaginaire ou un tirage de maillot évident ignoré, mais au catch, c'est pire ! Les arbitres sont nuls, c'en est honteux et personne pour s'en émouvoir, c'est suspect. Ils ne voient même pas quand les bons gars bodybuildés se font tabasser à coups de chaises dans le dos par des brutes aux cheveux longs et qui portent le mot « fourbes » inscrit sur le front. C'est dire le niveau de leur incompétence. Heureusement, parce qu'il y a tout de même une morale dans le sport, le bon gagne à la fin et c'est bien. « Fais savoir au monde que tu es au-delà du bien et du mal » Hier soir, le bien a donc triomphé du mal dans l'un de ces épisodes qui, depuis Guignol et sans doute bien avant, ponctue la longue marche du monde. C'était écrit et forcément un peu ennuyeux aussi. Oui, parce qu'au catch, tout est écrit, minuté, scénarisé jusque dans les moindres détails. Quinze minutes pas une de plus par « combat » dans la première partie, une foule qui réagit au quart de tour et brandit à bout de bras des pancartes cartonnées avec inscrit le nom de ses idoles dessus, au cas sans doute où ils viendraient à l'oublier, et un entracte d'un quart d'heure afin d'aller, sur les injonctions du speaker, acheter les produits dérivés. Les plus fortunés se seront évidemment offert la ceinture de champion du monde des poids-lourds de la WWE qui s'attache avec un fermoir de chaque côté et qui fait toujours son petit effet. A 400 € l'objet, il y a intérêt que ça fasse son petit effet en même temps. Plus à portée de bourse, le masque de Rey Mysterio, pompé sur Santo et les catcheurs mexicains, qui affiche 40 €, l'écharpe de Batista à 10 € ou le tee shirt de John Morrison (ce doit être un pseudo), grâce auquel, selon la pub, tu peux faire « savoir au monde que tu es au-delà du bien et du mal ». 33 € pour faire savoir qu'on est au-delà du bien et du mal, c'est donné. « Priscilla folle du désert découvre les anabolisants » Puisque toutes les stars popularisées par la WWE étaient annoncées, ce bon John Morrison en était évidemment. Sapé comme une drag-queen gonflée aux stéroïdes et habilement méché. Aujourd'hui, le catch, c'est « Priscilla folle du désert découvre les anabolisants ». D'un mauvais goût très sûr donc. Sur le fond pourtant rien n'a changé depuis Roger Couderc et René Ben Chemoul alias « le Petit Prince ». C'est toujours la lutte du bien contre le mal, Guignol contre Gnafron, le PSG contre... tout le monde. C'est toujours le « coup de la corde à linge », la « prise du sommeil », la « souplesse » et l'« enfourchement », même si ça se prononce en anglais. Et évidemment, c'est toujours truqué. Dans le catch, disait Roland Barthes, « un homme à terre y est exagérément, emplissant jusqu'au bout la vue des spectateurs du spectacle intolérable de son impuissance ». Et hier, ils en ont pris plein la vue.

Pascal Coquis

Copyright © 2008 Pressindex & SPQR - Les Dernières Nouvelles D'Alsace